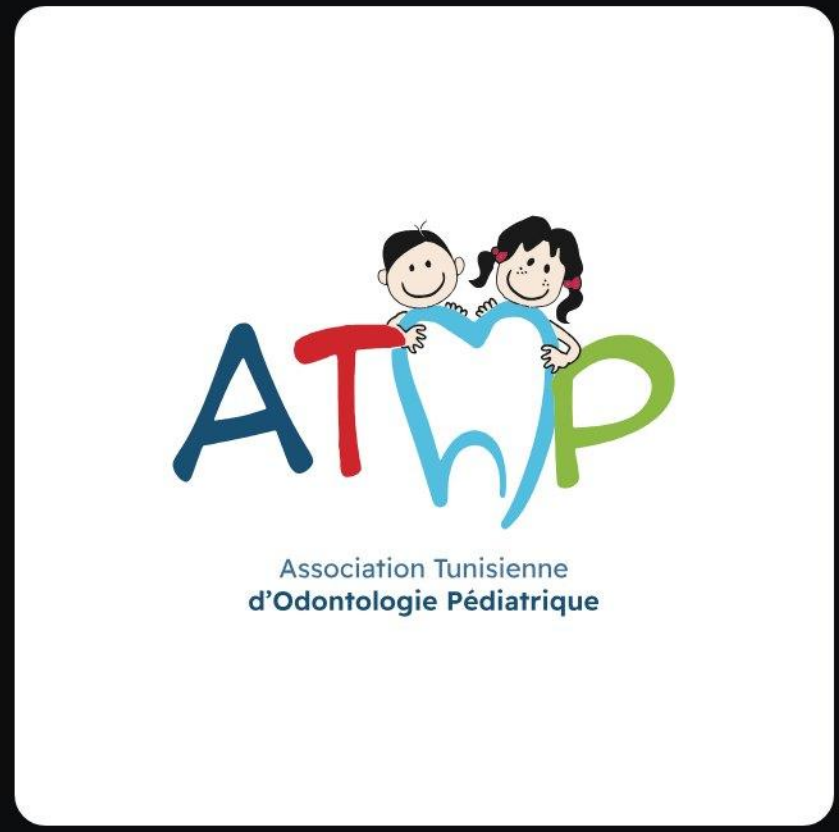
Projet · Association Tunisienne d’Odontologie Pédiatrique

Toute une identité.

Le logo, les couleurs, l’écriture, les images, le mouvement, les vidéos, Facebook, Instagram, l’imprimé et le site — tout ce que le studio a créé pour l’ATOP.

DeepDental · Studio · Octobre 2026



Avant, quatre styles.

Chaque affiche avait le sien. Les couleurs du logo, oubliées. Le logo, posé dans un rectangle blanc. Rien ne disait que c'était la même association.



Quatre lettres, quatre formes.

Le A, le T, le O et le P du logo de 2014 deviennent quatre formes et quatre couleurs — comme Google avec les siennes. Chacune a son rôle dans chaque publication.





Le nom de l’association, enfin composé.

Le logo redessiné, et ses compositions : verticale, horizontale, bilingue, en arabe — chacune pour sa place.



Verticale



Horizontale



Bilingue



En arabe

Sur toutes les couleurs, dans tous les formats.

Sur le marine, en une couleur, le symbole seul, l'avatar : trente-huit fichiers, et le pack pour l'imprimeur (SVG, PDF, PNG).





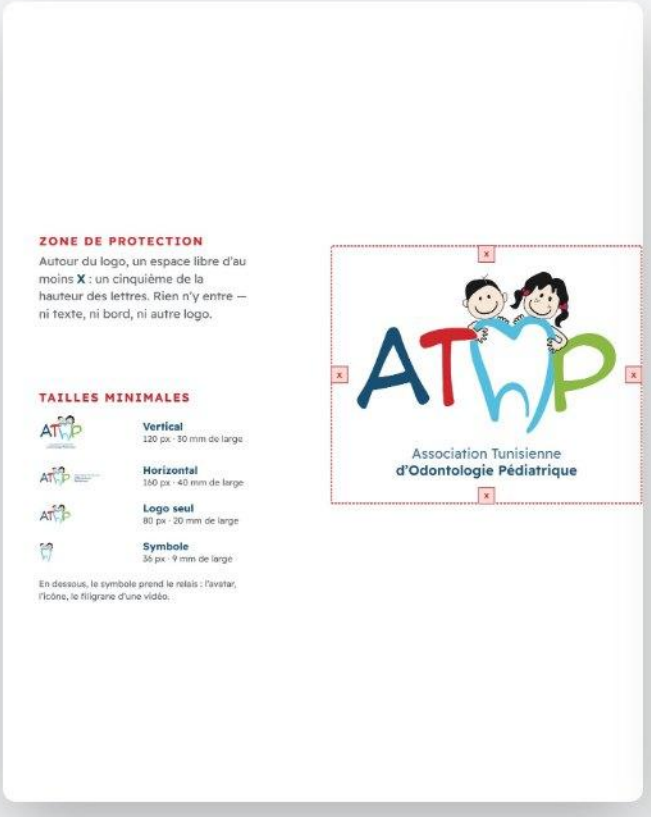


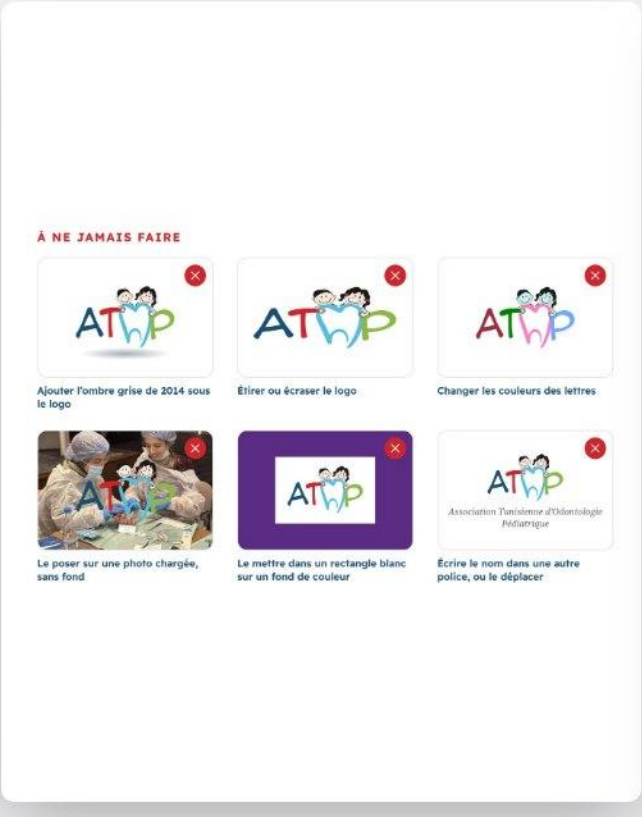


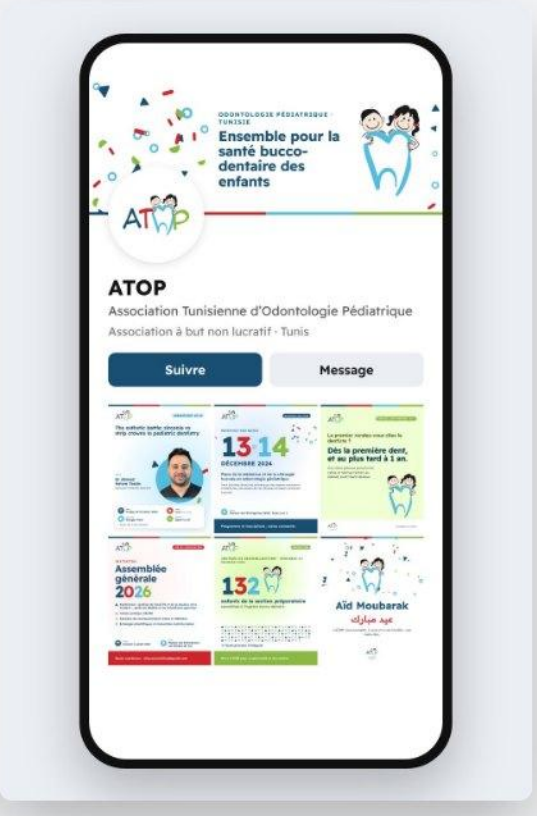


Ses règles, pour qu'il reste lui.

L'espace autour, les tailles minimales, et ce qu'on ne fait jamais.







Quatre couleurs, un système.

Une couleur par activité, et pour chacune toute sa gamme de tons — pour les fonds, les textes, les reflets.



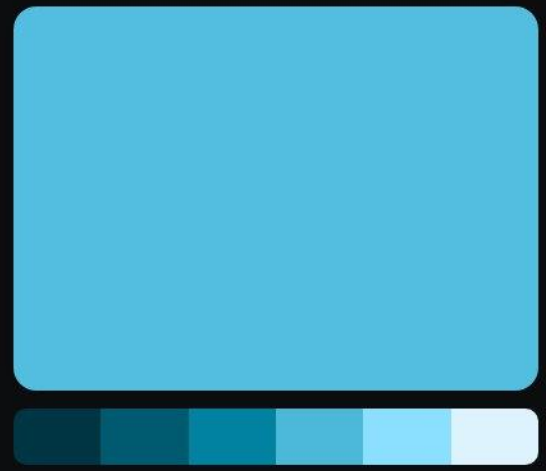
Marine #194F73

le A · la formation · le texte



Rouge #CF262E

le T · l'association



Ciel #54BEE1

le O · les webinaires



Vert #8BB944

le P · la prévention

Une seule écriture, deux langues.

Readex Pro : le français et l’arabe d’une même voix, du titre au plus petit mot.

Aa أب

Association Tunisienne d’Odontologie Pédiatrique

الجمعية التونسية لطب أسنان الأطفال

Titres en 700, texte en 400 — une famille, de Readex Pro Light à Bold.

Chaque visage, à la même place.

Les intervenants dans le disque du O, placés selon leur visage : les yeux sur la même ligne, la même taille, une série qui se reconnaît.



Les webinaires : une publication par moment.

L’annonce, la veille, le jour, le direct, le report, le replay — le visage de l’intervenant au centre, la couleur ciel.



Annonce



Demain



Aujourd’hui



En direct



Reporté



Replay

Une formation, toute sa vie.

Du teaser au retour en images : chaque étape d'une masterclass a sa publication, en marine.



Bientôt



L'annonce



Le programme



Date limite



C'est demain



Retour en images

L’association et la prévention.

L’assemblée générale, le bureau, l’international, les sorties — en rouge ; les écoles, le fluor, les dons — en vert.















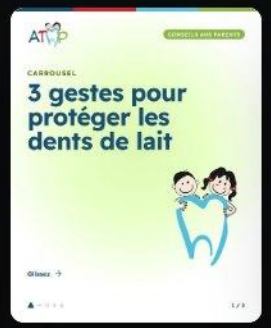


Pour les parents, en français et en arabe.

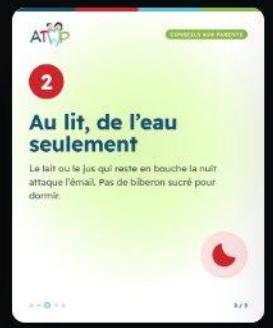
Les conseils, les carrousels qui expliquent, l'adhésion, les fêtes.

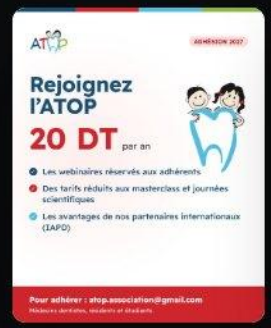


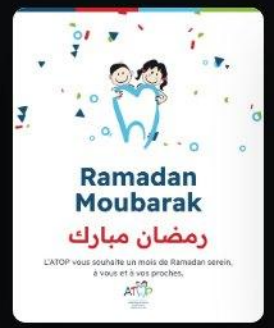








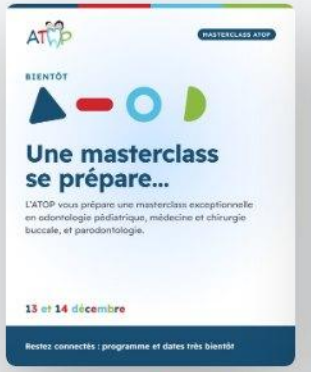






Et quatorze autres, tirées de leurs vrais posts.

Bientôt, le lieu, l'intervenant à l'honneur, le prix, la tombola, le direct, les élus, la participation, les nouvelles, les partenaires, les condoléances…







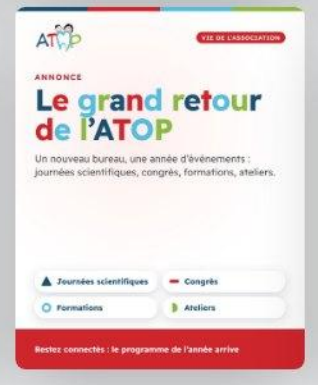






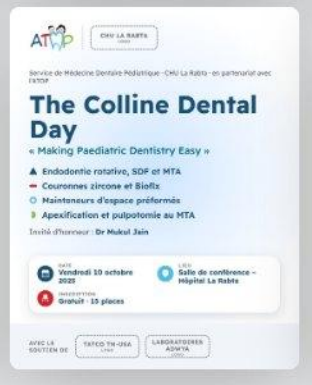
















Instagram et TikTok, habillés de bout en bout.

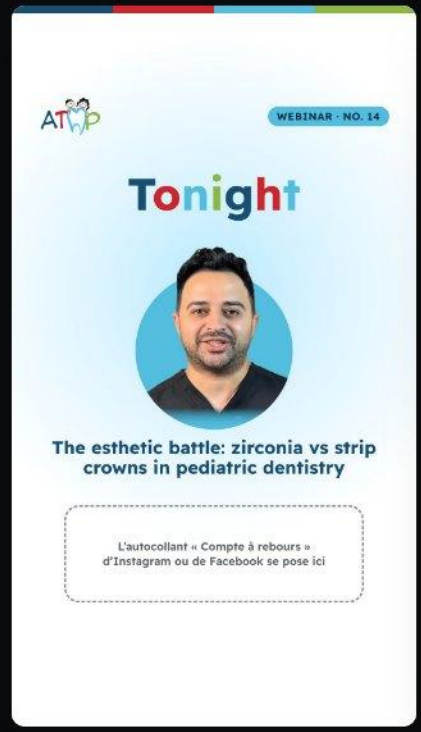
Les profils, et les stories avec leurs autocollants : le compte à rebours, la question, le sondage.



Le profil Instagram



Le profil TikTok



Le compte à rebours



La question



Le sondage

La vitrine, avant même d’ouvrir un post.

La couverture Facebook, la couverture d’un événement, les trois publications épinglées, les stories à la une.









deep dental

Les couvertures des reels, une par série.

Le webinaire, le conseil, le retour en images, les chiffres, les vœux — reconnues dans la grille avant d'être lues.





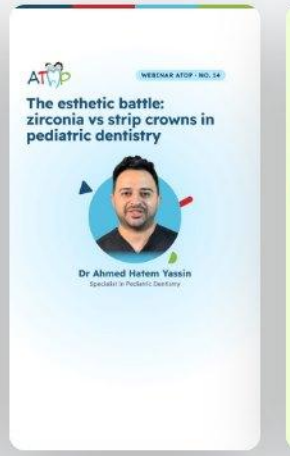






Une grammaire de mouvement, dix-sept films.

L'animation du logo, les reels des webinaires, des conseils, des chiffres, des retours, des fêtes — et les films de salle d'attente, en français, en tunisien et en anglais.





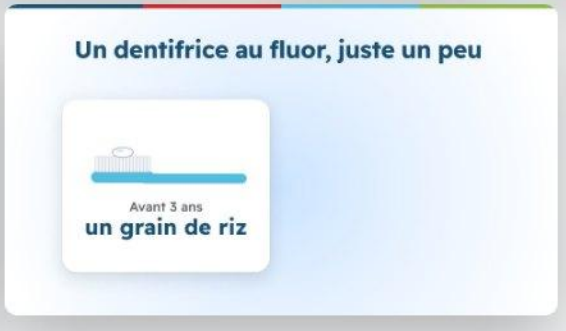








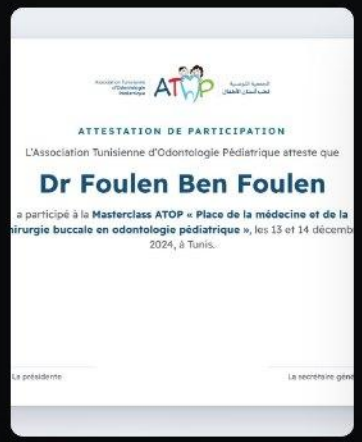




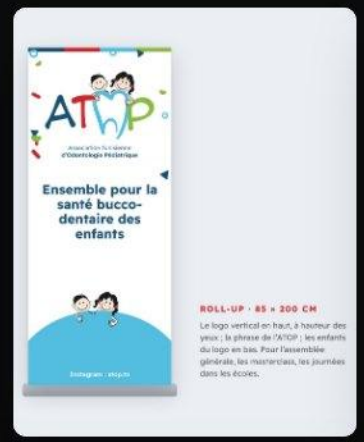
Sur le papier, la même voix.

Le papier à en-tête, l'attestation, les badges, le kakémono, le diplôme, la signature, les diapositives.





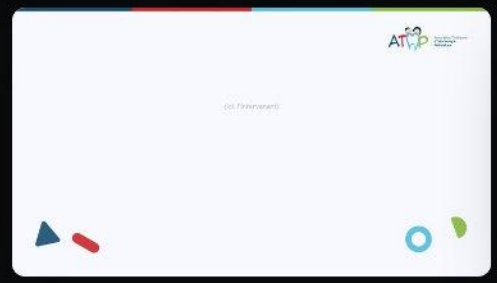








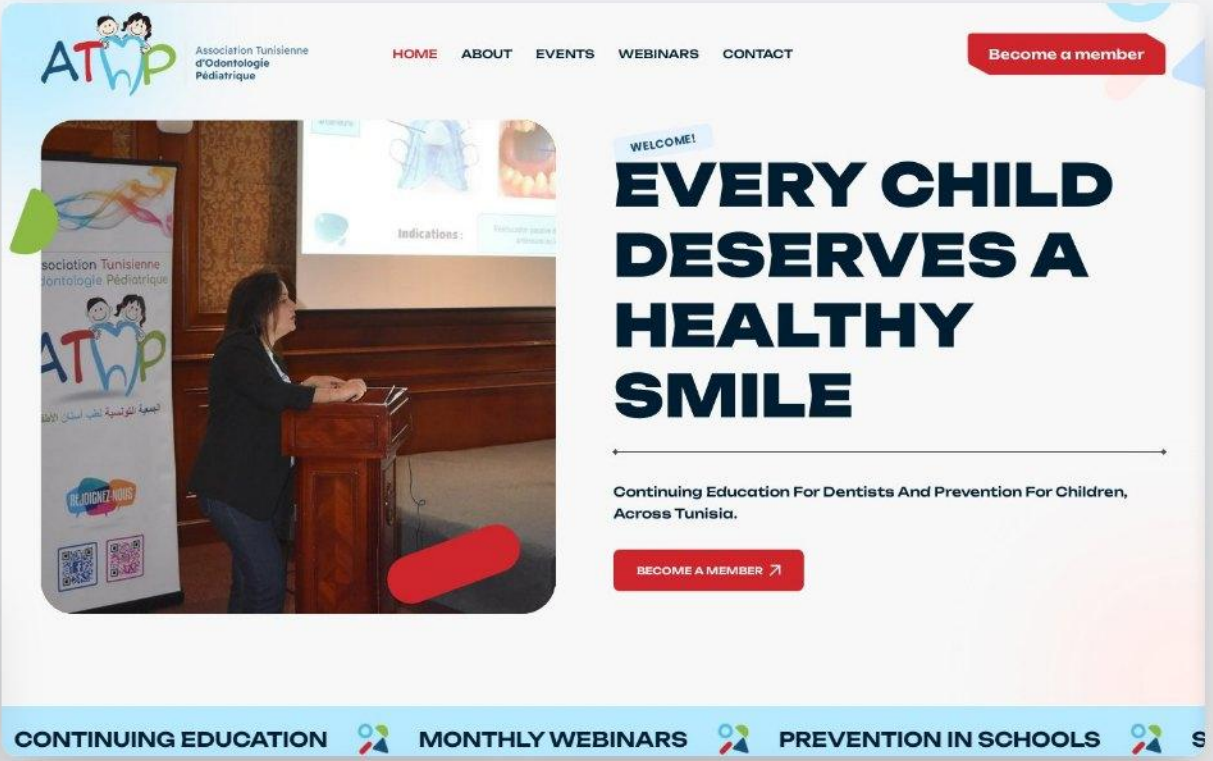






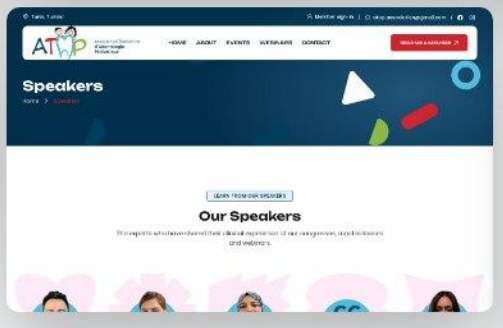
Le site, à ses couleurs.

atop.pedo.tn : chaque visuel refait aux couleurs d'ATOP — les webinaires, les intervenants, l'histoire, les partenaires, jusqu'à la page 404.











Cinquante-quatre intervenants, une seule série.

Chaque intervenant accueilli par l'ATOP a sa carte — son portrait dans le disque du O, ou ses initiales quand il n'y en a pas.



Toute une identité, en chiffres.

38
fichiers de logo, et le pack de l'imprimeur

4
couleurs et toute leur gamme

102
pièces prêtes : publications, stories, couvertures, imprimés

17
films

54
cartes d'intervenants

1
site à ses couleurs



deep.dental

Le studio DeepDental.

deepdental.tn